

Custo Total
440.762,50 €

Custo Elegível
362.582,50 €

Apoio Financeiro
da UE
78.633,00 €

Cofinanciamento
da UE
21,69 %

Expansão Internacional da MWC

MWC, LDA

Com raízes no Douro e no património das suas vinhas centenárias, a Menin Wine Company dedica-se à criação de vinhos de excelência, desde referências DOC de mesa até ao intemporal Vinho do Porto.

Este projeto de internacionalização visa acelerar a expansão da marca no exterior, com a consolidação da sua presença no Brasil e a entrada em novos mercados na Europa, América do Norte e Ásia.

Para alcançar este objetivo, o projeto aposta no trabalho direto com importadores locais e na promoção digital da marca, posicionando a Menin Wine Company entre os grandes nomes dos vinhos premium.

Código da operação

COMPETE2030-FEDER-02189100

**A Transformar
o Futuro**
compete2030.gov.pt